

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Оренбург» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 21 августа 2021 г. до 23:59 часов 16 сентября 2021 г. (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Маяк»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы») в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

| Будни | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Слот (временной интервал) местное время | Цена* | | | |
| | 1я неделя (21 - 27 августа) | 2я неделя (28 августа – 03 сентября) | 3я неделя (04-10 сентября) | 4я неделя (11-16 сентября) |
| Утро | 60 000 | 66 000 | 66 000 | 72 000 |
| День | 43 100 | 47 400 | 47 400 | 51 700 |
| Вечер | 83 100 | 91 500 | 91 500 | 99 600 |
| Выходные | | | | |
| Слот (временной интервал) местное время | Цена* | | | |
| | 1я неделя (21 - 27 августа) | 2я неделя (28 августа – 03 сентября) | 3я неделя (04-10 сентября) | 4я неделя (11-16 сентября) |
| Утро | 60 000 | 66 000 | 66 000 | 72 000 |

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов) в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

| Слот (временной интервал) местное время | Цена* | |
|---|--------|----------|
| | август | сентябрь |
| Утро | 34 200 | 37 300 |
| День | 34 200 | 37 300 |
| Вечер | 47 400 | 51 700 |

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов) в региональном эфире радиоканала «Радио России»:

| Слот (временной интервал) местное время | Цена* | |
|--|--------|----------|
| | август | сентябрь |
| Утро | 4 200 | 4 620 |
| День | 3 000 | 3 300 |
| Вечер | 3 000 | 3 300 |

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов) в региональном эфире радиоканала «Маяк»:

| Слот (временной интервал) местное время | Цена* | |
|--|--------|----------|
| | август | сентябрь |
| Утро | 4 200 | 4 620 |
| День | 4 200 | 4 620 |
| Вечер | 3 000 | 3 300 |

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ **без учета налога на добавленную стоимость** для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие техническим требованиям, указанным в Регламенте.

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России» и «Маяк» принимаются Материалы, отвечающие техническим требованиям, указанным в Регламенте.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров с политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов, с зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам, о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Оренбург» (г.Оренбург) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 2 (два) рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу г.Оренбург, пер.Телевизионный, 3 в рабочие дни с 10:00 по 17:00., тел. (3532)44-01-81 (коммерческий отдел), (3532)44-01-63 (юридический отдел).

РЕГЛАМЕНТ
оформления приемки от зарегистрированных кандидатов
предвыборных агитационных материалов для размещения в региональном эфире
телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия–1)», «Российский Информационный Канал
«Россия-24» (Россия-24)», радиоканалов «Радио России», «Маяк»

1. Общие требования

1.1. На каждом материальном носителе, передаваемом в ГТРК «Пенза», должна содержаться запись только передаваемых Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудио- видеоинформации не допускается.

1.2. К передаваемым Заказчиком Материалам должны быть приложены документы, содержащие сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний. К Материалам, принимаемым для размещения в радиозфире, дополнительно прилагаются документы, содержащие сведения об использовании в Материалах фонограмм (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel).

1.3. В комплект Материалов, планируемых к размещению в телевизионном эфире, входят:

- компакт-диск формата DVD±R с записанным на него Материалом в виде файла, отвечающий требованиям настоящего Регламента,
- аннотация Материала (монтажный лист), которая должна содержать название Материала, хронометраж, ФИО зарегистрированного кандидата, номер и дату договора, период размещения, полный текст Материала.

В комплект Материалов, планируемых к размещению в радиозфире, входят:

- компакт-диск форматов CD–R или DVD±R с записанным на него Материалом в виде файла, отвечающий требованиям настоящего Регламента;
- аннотация Материала (монтажный лист), которая должна содержать название Материала, хронометраж, ФИО зарегистрированного кандидата, номер и дату договора, период размещения, полный текст Материала.

1.4. Материалы записываются на материальных носителях, не бывших в употреблении, без царапин, потертостей и других механических повреждений.

1.5. На одном материальном носителе допускается запись только одного Материала (одного ролика).

1.6. Передаваемые Материалы на дисках упаковываются в футляр. На дисках с передаваемыми материалами должна быть нанесена следующая информация: название Материала, хронометраж, ФИО зарегистрированного кандидата, дата первого эфира. На футляре диска должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на диске.

2. Технические требования, предъявляемые к видеоматериалам

2.1. Видеоматериалы должны быть подготовлены в формате высокого разрешения (Full HD) и предоставляются на носителях формата DVD±R, упакованных в футляры. Использование перезаписываемых носителей DVD±RW не допускается.

2.2. Технические параметры видеопродукции должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):- ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости».

- ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы».

- ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».

- ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20...20000Гц)».

- ГОСТ Р 52210-2004 «Телевидение вещательное цифровое».

- ПТЭ-2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, и «Техническим требованиям ВГТРК».

2.3. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.4. Уровень громкости звукового сопровождения видеоматериала – минус 23 ± 1 LUFS. Максимально допустимый пиковый уровень – минус 3 dBTP. Рекомендуемое значение минимального диапазона громкости – 4-6 LU.

2.5. Требуемые параметры медиа-файлов, предоставляемых на носителях формата DVD±R:

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422;
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;
- порядок развёртки – верхнее поле первое;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы – CH1 и CH2 (стерео);
- глубина квантования – 24 бита;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

При формировании файла с контентом прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный ракорд) не нужно.

2.6. Рекомендации:

2.6.1. При использовании материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.6.2. При использовании материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, оперативная съёмка, запись камер наблюдения, фотографические материалы, любительские съёмки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.6.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренно масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.6.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного 4:3 формата вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.6.5. Недопустимо появление эффектов «подмороживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.6.6. Недопустимо появление артефактов движения - горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

3. Технические требования, предъявляемые к аудиоматериалам

3.1. Технические параметры и качество аудиозаписи Материалов, передаваемой ГТРК «Оренбург», должны отвечать требованиям ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, техническим требованиям ГТРК «Оренбург».

3.2. Основные параметры цифровой записи Материала (аудиоролика):

- формат файла – WAV;
- формат кодирования – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- частота дискретизации – 48,0кГц;
- глубина квантования – 16 бит;
- каналы – CH1 и CH2 (стерео);
- громкость звукового сопровождения – минус 23±1 LUFS;
- максимально допустимый пиковый уровень – минус 3 dBTP;
- рекомендуемое значение минимального диапазона громкости – 4-6 LU.

Не допускается использование программ изменения скорости звучания Материала, а также намеренное ускорение темпа чтения Материалов, содержащих числовую информацию, ухудшающее её разборчивость и затрудняющее восприятие.

3.3. Не допускается использование перезаписываемых дисков CD-RW или DVD±RW.

4. Порядок и условия сдачи-приемки Материалов

4.1. Заказчик передает ГТРК «Оренбург», а ГТРК «Оренбург» принимает Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, на условиях заключенного между ВГТРК в лице филиала ГТРК «Оренбург» и Заказчиком Договора, в срок не позднее, чем за пять дней до даты выхода Материалов в телевизионном или радиозфире согласно графику размещения.

4.2. Сдача Заказчиком Материалов производится в соответствии с настоящим Регламентом и заключенным Договором.

4.3. Прием Материалов осуществляется только у зарегистрированных кандидатов и представителей зарегистрированных кандидатов, имеющих документы, подтверждающие их полномочия.

4.4. Сдача-приемка Материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной в Договоре форме, подписанным полномочными представителями Заказчика и ГТРК «Оренбург».

4.5. При сдаче-приемке Материалов в акте сдачи-приемки делается отметка о том, что Материалы приняты без просмотра (прослушивания).

4.6. После сдачи-приемки Материалов ГТРК «Оренбург» проводит осмотр и экспертизу технического качества носителей, на которых записаны Материалы, а также осуществляет приемку Материалов на соответствие техническим требованиям и хронометражу. Замечания по указанным параметрам вносятся в соответствующие акты.

4.7. В случае обнаружения в передаваемых Материалах технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Регламента), ГТРК «Оренбург» вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими техническими параметрами.

4.8. Если предоставленные Материалы не отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, то ГТРК «Оренбург» вправе не размещать такие Материалы в эфире.